

「TBSA 商務企劃能力進階檢定」校園種子教師研習

一、計劃目的：

邁入創新經濟時代，企業不僅重視企劃與行銷部門，亦亟需各類商務企劃人才（行銷企劃、商品企劃、展會活動企劃、專案企劃、經營企劃等領域），企劃能力已普遍成為企業選才的能力標準之一。TBSA 商務企劃能力檢定已在台灣推廣多年，不僅獲得各大人力銀行推薦，也是廣獲企業採認的企劃能力相關證照。

TBSA 社團法人台灣商務策劃協會為培育台灣商務企劃人才，推廣商務企劃能力專業檢定，盼能與國內優秀的大專校院教師進行產學合作，特舉辦大專院校種子教師研習活動，希望藉由「商務企劃方法論」教學應用實務的研習活動，協助教師導入商務企劃專業教學資源，結合老師豐富的專業學養和教學經驗，除有利於提升商務企劃實務課程的教學成效外，並可幫助輔導學生順利通過 TBSA 商務能力進階檢定考試，強化學生個人就業競爭力。

二、培訓對象：

1. 全國各大專校院商管學院之專任、兼任教師
2. 非相關領域但有興趣參與之大專教師

三、開班人數：

10~30 人（※本課程滿十人即可開班）

四、研習時間：2017 年 2 月

地區	日期	時間	地點	席次
南	2017/2/16-2/17(四、五)	09:00~17:30	實踐大學 推廣教育部高雄中心	30 名
北	2017/2/14-2/15(二、三)	09:00~17:30	內湖 創新未來學校	30 名

五、研習效益：

1. 完整學習「TBSA 商務企劃方法論」之教學應用實務與「TBSA 商務企劃能力進階檢定」輔考技巧。
2. 取得 16 小時的研習證明。並可自行參加 TBSA 商務企劃能力進階檢定取得合格證書後，即可由社團法人台灣商務策劃協會授與 TBSA 進階檢定種子教師證書。
3. TBSA 進階種子教師可協助學校培訓學生商務企劃能力，畢業前取得【TBSA 商務企劃能力進階檢定】資格，大幅提高學校學生畢業後之職場競爭力。
4. 獲得 TBSA 進階檢定種子教師證書，除可取得 TBSA 與 WBSA〈世界商務策劃師聯合會〉所提供之商務企劃教學網路資源外，並可取得 TBSA 授權在校內舉辦 TBSA 商務企劃能力進階檢定培訓課程與專案檢定優惠。

六、培訓內容：

課程	時間	課程內容
第一天	09:00~09:30	課程報到
	09:30~10:30	<ul style="list-style-type: none"> · TBSA 商務企劃方法論簡介 · 商務企劃的核心原理 · 商務企劃的專業流程
	10:30~10:40	中場休息
	10:40~12:30	<ul style="list-style-type: none"> · 企劃教學的實務方法 · 企劃工具表單的類型 · 企劃書編撰的原則
	13:30~15:00	<ul style="list-style-type: none"> · 企劃目的分析 · 內部情報分析 · 消費者情報分析
	15:00~16:00	實作演練： 消費者洞察練習(中場休息)
	16:00~17:30	<ul style="list-style-type: none"> · 趨勢情報分析 · 競爭情報分析 · 產業情報分析 · 情報彙整與洞察
第二天	09:00~09:30	課程報到
	09:30~10:30	企劃構想設計 <ul style="list-style-type: none"> · 企劃構想設計流程 · 腦力激盪與創意評估 · 企劃概念設計 · 商業模式設計 · 企劃願景設計
	10:30~11:30	實作演練： 企劃案構想設計與簡報演練(中場休息)
	11:30~12:30	企劃決策分析 <ul style="list-style-type: none"> · SWOT 現況分析要領 · 關鍵議題設定與企劃基本方針 · 目標設定原則 · 關鍵障礙瓶頸分析 · 行銷策略分析·財務分析
	13:30~15:30	行銷戰術與活動設計 <ul style="list-style-type: none"> · 產品戰術設計 · 服務戰術設計 · 定價戰術設計 · 通路戰術設計 · 行銷溝通戰術設計 · 行銷溝通活動規劃 · 行銷預算編列 · 行銷效益評估
	15:30~17:30	<ul style="list-style-type: none"> · TBSA 企劃工具表單撰作要領 · 企劃書範例解說

七、合作單位

內湖創新未來學校、實踐大學-推廣教育部高雄中心、前程文化事業有限公司。

八、費用說明

品項	說明	費用
研習	原價\$4,200 元 含課程、教材、餐費。	優惠價\$3,800 元/人
初級種子 教師研習	具備初級種子教師資格者享研習優惠	\$2,000 元/人
考證	原價\$3,000 元 檢定日期：2017 年度公開會考 北區場次：每月份皆有場次。 南區場次：單月份皆有場次。	優惠價\$2,000 元/人

※2017/1/20(五)前完成報名，可享早鳥方案研習費用優惠價\$3,600 元/人

※每班培訓名額有限，報名費用需於繳交報名資料後三日內繳清，方可享有優惠價。

※本次課程費用以匯款/轉帳方式支付至協會帳戶。

繳費資訊：

銀行：玉山銀行 大安分行 (代碼 808)

戶名：社團法人台灣商務策劃協會

帳號：0967-940-000047

九、證照簡介：

(一)預計報考證照詳細名稱：

TBSA 商務企劃能力進階檢定(教育部校務系統之證照代碼 5581)

(二)TBSA 證照專業特色介紹：

全球化競爭日趨激烈，台灣產業面臨轉型壓力，代工製造業逐漸外移，服務業成為主流，企劃與行銷成為企業所重視的關鍵功能，亟需各類商務企劃人才(行銷企劃、商品企劃、展會活動企劃、專案企劃、經營企劃等領域)，企劃能力已成為企業招募企劃人才的選才標準。TBSA 台灣商務策劃協會，做為台灣推廣商務企劃知能的專業協會，與 WBSA 世界商務策劃師聯合會策略合作，共同制訂商務企劃能力檢定標準，以做為企業選才與培訓的參考基準，並對學習商務企劃有興趣之社會人士，提供專業進修與能力檢測的專業服務。

TBSA 商務企劃能力檢定標準，係奠基於商務企劃專業人才所需具備四種能力標準：專業態度、商管知識、系統思考與計畫作業。專業態度檢測標準包含專業主義認知、專業發展策略規劃能力，商管知識檢測標準包含行銷管理與經營管理專業理論，系統化思考檢測標準則包含策略思考與問題分析能力，計畫作業能力檢測標準包含企劃程序與企劃工具應用及企劃書編撰能力等，因此TBSA

商務企劃能力檢定分為二階段檢定辦法，初級檢定採用筆試測驗，檢測專業態度與商管知識的認知理解程度，進階檢定則採取企劃個案概念圖表撰作書面審查，檢測系統性思考、企劃程序、企劃工具綜合應用能力。

TBSA 商務企劃能力檢定應用價值：

1. 學校機構可應用本檢定，做為規劃商務企劃課程之合格結訓標準，以有效評鑑學生之學習成果，提升學校機構之辦學績效。
2. 學生及社會新鮮人可應用本檢定，做為進入企劃/行銷專業領域之就業準備，除培養商務企劃基礎能力外，並獲得專業能力檢定證明，以取得就業的競爭優勢。
3. 專業人士可應用本檢定，做為個人企劃專業能力的評鑑標準，為專業履歷加分，以取得職場的競爭優勢。
4. 企業/機構可應用本檢定，做為企劃人才之甄選標準，減少用人錯誤之風險，或做為培養幹部企劃能力之培訓標準，提升企業企劃競爭力。

取得 TBSA 商務企劃能力檢定有以下效益：

1. 取得 TBSA 企劃能力證明，為您的履歷加分
2. WBSA 企劃案數位圖書館一年使用權
3. 企劃案架構範例、企劃工具表單…等實用企劃網路資源

(三)測驗方式：

項 目	測驗時間	測驗方式
TBSA 商務企劃能力 進階檢定 (撰作測驗)	3 小時	<ul style="list-style-type: none"> ■ 本項檢定採測驗卷方式，應考人須依題目要求填答應試。 ■ 試題文字以中文呈現，專有名詞視需要加註英文原文。 ■ 題目類型：題目包括企劃個案分析題(商品概念設計表、一頁企劃書)及問答申論題。
TBSA 商務企劃能力 進階檢定 (企劃報告)	70 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ■ 測驗內容包括個人作品審查及筆試測驗： ■ (1)筆試測驗- 抽考五張企劃工具表單撰寫重點，考生需在指定考場於限時 70 分鐘內完成試卷作答。 ■ (2)個人作品審查- 由考生自選企劃作品主題，於筆試測驗之前使用 TBSA 企劃工具表單完成「個人企劃案書面報告」。並於筆試測驗現場完成繳交後，由本會邀請的專業顧問評審委員進行審查。

(四)證照類別：國內證照

(五)報考證照單位：社團法人台灣商務策劃協會

(六)發證單位：社團法人台灣商務策劃協會

十、聯絡窗口：

聯絡人：蔡小姐

聯絡電話：(02)6613-0520#25

聯絡信箱：exasst03@tbsa.tw

聯絡地址：114 台北市內湖區基湖路 10 巷 57 號 4 樓之一