

創新創意、商務企劃力教學研討會

一、計劃目的：

現在的大專學子學習動機偏低，為了讓學生學得快樂、又能同時擁抱學習成效與能力培養，讓學習同時充滿喜樂與深度，想必是讓老師們耗盡心思在課程設計上，而如何在課程中引導學生投入知識學習、提升技能，是這次教師培訓討論的重點。

本次教師培訓也會提供教學方法、協助教學研究升等，提供檢定、競賽升等的管道，協助教師們在教學與績效取得平衡！在學習時若能適時注入遊戲、競賽，配合引導、給予表現機會，將能激發孩子無限的潛能與素養，玩中學能夠營造歡樂的學習氣氛，讓學習變得簡單，幫助學習者思考！

在邁入創新經濟時代，企業不僅重視企劃與行銷部門，亦亟需各類商務企劃人才（行銷企劃、商品企劃、展會活動企劃、專案企劃、經營企劃等領域），企劃能力已普遍成為企業選才的能力標準之一。TBSA 商務企劃能力檢定已在台灣推廣多年，不僅獲得各大人力銀行推薦，也是廣獲企業採認的企劃能力相關證照。

TBSA 社團法人台灣商務策劃協會為培育台灣商務企劃人才，推廣商務企劃能力專業檢定，盼能與國內優秀的大專校院教師進行產學合作，特舉辦大專院校種子教師研習活動，希望藉由「商務企劃方法論」教學應用實務的研習活動，協助教師導入商務企劃專業教學資源，結合老師豐富的專業學養和教學經驗，除有利於提升商務企劃實務課程的教學成效外，並可幫助輔導學生順利通過 TBSA 商務能力進階檢定考試，強化學生個人就業競爭力。

二、培訓對象：

1. 全國各大專校院商管學院之專任、兼任教師
2. 非相關領域但有興趣參與之學校教師
3. 想進修行銷企劃領域之學校教師

三、開班人數：

20~30 人

四、研習時間：2019 年 01 月 26 日(六)、01 月 27 日(日)、01 月 28 日(一)

地區	日期	時間	地點
北	2019/01/26(六)、01/27(日) 01/28(一)	09:30~17:30	松江南京站 悠識數位 內湖西湖站 創新未來學校
1/26、1/27-悠識數位(松江南京站 8 號出口)台北市中山區松江路 158 號 11 樓之 1 1/28-創新未來學校(西湖站 2 號出口)－台北市內湖區基湖路 10 巷 57 號 4 樓			

五、研習效益：

1. 完整學習「TBSA 商務企劃方法論」之教學應用實務與「TBSA 商務企劃能力初階檢定」輔考技巧。
2. 合格結訓取得「TBSA 商務企劃能力進階檢定種子教師研習」結訓證書(16 小時)並通過 TBSA 商務企劃能力進階檢定取得合格證書者，即可由社團法人台灣商務策劃協會授與 TBSA 進階檢定種子教師證書。
3. 獲得 TBSA 進階檢定種子教師證書，除可取得 TBSA 與 WBSA〈世界商務策劃師聯合會〉所提供之商務企劃教學網路資源外，並可取得 TBSA 授權在校內舉辦 TBSA 商務企劃能力進階檢定培訓課程與專案檢定優惠。

六、培訓內容：(課程內容依主辦單位公告為主)

日期	單元	主題	課程內容
第一天	單元一	組織與學習	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 暖場 ◆ 教學分組與班級分組經營 ◆ 為什麼分組有這麼多亂，該怎麼解決 ◆ 簡單、省力、低成本教具製作
	單元二	創意學理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 創意學的學理基礎 ◆ 創意的 4P ◆ 創意人格 ◆ 創意學術研究該怎做 ◆ 團體資源分享與實踐
第二天	單元三	教學引導	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 什麼是引導(Facilitation)? ◆ 讓同學開口說話願意理你 ◆ 創意與引導 ◆ 引導與發問
	單元四	引導練習與腦力激盪	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 活用引導小活動練習 ◆ 腦力激盪該怎做 ◆ 團體資源分享與實踐
第三天	單元五	商務企劃能力	TBSA 初級商務企劃重點講析
	單元六	初級檢定評量	TBSA 商務企劃能力檢定

七、合作單位

創新未來學校、人生創意引導有限公司、前程文化事業股份有限公司

八、費用說明

※研習費用：\$5,900 元/人(含 3 天課程、初級檢定費、餐費、講義費)

- 種子教師回訓\$4,800 元/人(含課程講義)

※本次課程費用以匯款/轉帳方式支付至協會帳戶。

繳費資訊：

銀行：國泰世華銀行 敦化分行（代碼 013）

戶名：社團法人台灣商務策劃協會

帳號：212-03-500227-5

九、聯絡窗口：

聯絡人：蔡小姐

聯絡電話：(02)6613-0520

聯絡信箱：exasst03@tbsa.tw

聯絡地址：114 台北市內湖區基湖路 10 巷 57 號 4 樓之一

十、證照簡介：

一、報考證照詳細名稱

TBSA 商務企劃能力初級檢定(教育部校務系統之證照代碼 5580)

二、TBSA 證照專業特色介紹

全球化競爭日趨激烈，台灣產業面臨轉型壓力，代工製造業逐漸外移，服務業成為主流，企劃與行銷成為企業所重視的關鍵功能，亟需各類商務企劃人才(行銷企劃、商品企劃、展會活動企劃、專案企劃、經營企劃等領域)，企劃能力已成為企業招募企劃人才的選才標準。TBSA 台灣商務策劃協會，做為台灣推廣商務企劃知能的專業協會，與 WBSA 世界商務策劃師聯合會策略合作，共同制訂商務企劃能力檢定標準，以做為企業選才與培訓的參考基準，並對學習商務企劃有興趣之社會人士，提供專業進修與能力檢測的專業服務。

TBSA 商務企劃能力檢定標準，係奠基於商務企劃專業人才所需具備四種能力標準：專業態度、商管知識、系統思考與計畫作業。專業態度檢測標準包含專業主義認知、專業發展策略規劃能力，商管知識檢測標準包含行銷管理與經營管理專業理論，系統化思考檢測標準則包含策略思考與問題分析能力，計畫作業能力檢測標準包含企劃程序與企劃工具應用及企劃書編撰能力等，因此 TBSA 商務企劃能力檢定分為二階段檢定辦法，初級檢定採用筆試測驗，檢測專業態度與商管知識的認知理解程度，進階檢定則採取企劃個案概念圖表撰作書面審查，檢測系統性思考、企劃程序、企劃工具綜合應用能力。

TBSA 商務企劃能力檢定應用價值

1. 學校機構可應用本檢定，做為規劃商務企劃課程之合格結訓標準，以有效評鑑學生之學習成果，提升學校機構之辦學績效。
2. 學生及社會新鮮人可應用本檢定，做為進入企劃/行銷專業領域之就業準備，除培養商務企劃基礎能力外，並獲得專業能力檢定證明，以取得就業的競爭優勢。
3. 專業人士可應用本檢定，做為個人企劃專業能力的評鑑標準，為專業履歷加分，以取得職場的競爭優勢。
4. 企業/機構可應用本檢定，做為企劃人才之甄選標準，減少用人錯誤之風險，或做為培養幹部企劃能力之培訓標準，提升企業企劃競爭力。

參加檢定與培訓之企業與學校：

- 國立大學 – 台灣大學、政治大學、成功大學、中山大學、交通大學、中央大學、台北大學、中正大學、中興大學、東華大學、師範大學…等。
- 私立大學 – 淡江大學、逢甲大學、輔仁大學、東吳大學、東海大學、世新大學、中原大學、義守大學…等。
- 技職院校 – 台灣科技大學、台北科技大學、高雄第一科技大學、國立高雄餐旅學院、勤益科技大學、朝陽科技大學、樹德科技大學、正修科技大學、南台科技大學、文藻外語學院、元培科技大學…等。
- 民間企業 – 零壹科技、茂德科技、聯強國際、時報資訊、新光三越、統一超商、台灣屈臣氏、台中中友百貨…等。
- 公協會組織 – 行政院體育委員會、泰山職訓中心、文山區公所、家樂福文教基金會、醫師公會…等。

取得 TBSA 商務企劃能力檢定有以下效益：

1. 取得 TBSA 企劃能力證明，為您的履歷加分
2. 企劃案架構範例、企劃工具表單…等實用企劃網路資源

三、TBSA 初級檢測方式：

項 目	測驗方式
TBSA 商務企劃能力 初級檢定	選擇題： -50 題，單選不倒扣 -滿分 100 分(70 分合格)

四、證照類別：TBSA 國內證照

五、報考證照單位：社團法人台灣商務策劃協會

六、發證單位：社團法人台灣商務策劃協會