

【第15屆 TBSA 全國大專創新企劃競賽 × 企業人才共創博覽會】

展現企劃即戰力，直通企業對談！

1、活動源起

在AI驅動與數位科技飛速發展的今日，市場變化快速、跨領域整合已成為產業界的新常態。面對變局，「企劃力」不再只是管理人才的專利，更是Z世代邁向未來職場的「萬用轉接頭」。TBSA台灣商務策劃協會深知，未來職場需要的是能「想得到、做得到、說得清」的創新人才。

第15屆TBSA競賽進行全面升級，將傳統競賽轉型為「企業人才共創博覽會」。這不只是一場比賽，更是一場「AI世代企劃即戰力的展示預演」。本次轉型的核心價值主張，在於為青年學子與企業端搭建最直接、高效的媒合橋樑。對參賽學生而言，這是一個「直接對接企業高層」的絕佳舞台。透過展現「會想、會做、會說、會教」的四維能力，學生的企劃案就是最好的履歷，能夠跳過繁瑣的層層篩選，直接爭取企業的優先面試權。

對產業界而言，這則是一個「精準預約即戰力」的創新人才庫。總決賽現場將全面導入「人才博覽會模式」，首創極具實戰氛圍的「AI人才選秀會」。協助企業大幅縮短尋找頂尖企劃人才的耗時，極大化企業在「選、用、育、留」的人才投資報酬率。

【第15屆 TBSA 全國大專創新企劃競賽 × 企業人才共創博覽會】期盼成為台灣產學接軌的新典範。我們誠摯邀請充滿想法的Z世代學子站上全新舞台，讓創意落地，直通企業對談！

二、活動目標



三、學習企劃途徑

活動宗旨：透過企劃競賽方式協助大專生前進企劃專業發展途徑

全國大專創新企劃競賽，是TBSA積極推動企劃學習教育的重心，更是讓大學生發展企劃專業途徑的第一步。期望透過競賽之方式，鼓勵大專學子透過參賽過程，發揮創新創意思考的精神，連結實務工作發展需求，學習使用企劃工具提出團隊的創新構想。讓大專院校學生獲得企劃演練機會，並有機會透過業界專業培訓以及專業企劃檢定，與職場接軌，進而發展企劃專業職涯。期望能達成以下的具體目標：



4、辦理單位

- (1) 主辦單位：TBSA社團法人台灣商務策劃協會
- (2) 協辦單位：實踐大學企業管理系、中華永續科技創新發展協會
- (3) 贊助單位：陸續增加中

5、參賽資格

- (1) 目前就讀各公私立大專校院在學學生(含研究所)，對於商業企劃有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。
- (2) 以團體組隊參賽，每組人數以3-6人為限(可跨科系、跨校)，但同一人不得跨隊參加。
- (3) 不接受2人(含)以下報名參賽，**參賽過程中不得臨時更換成員。**
- (4) 參賽隊伍須設隊長1名，為團隊與主辦單位連繫主要窗口；以及指導老師1-2名。指導老師須於全國總決賽當日到場，複賽及總決賽之線上輔導課程則無須出席

6、活動時程

日期	流程說明
2026/09/01(二) ~2026/11/05(四)	報名組隊
2026/11/14(六)	【企業人才共創博覽會!—初賽/企劃表單撰作重點】公開班
2026/12/03(四)	初賽作品收件截止 (須完成作品電子檔上傳至指定雲端位址)
2026/12/17(四)	初賽成績公告日期
2026/12/26(六)	【企業人才共創博覽會!—複賽/企劃書撰寫】輔導課程
2027/01/14(四)	複賽作品收件截止 (須完成作品電子檔上傳至指定雲端位址)
2027/01/27(三)	複賽結果公佈日期
2027/01/30(六)	【企業人才共創博覽會!—總決賽/提案簡報】輔導課程
2027/02/15(一) ~2027/02/19(五)	Demo Day 團隊簡報演練輔導
2027/02/24(三)	全國總決賽作品收件截止 (須完成簡報/影音電子檔上傳)
2027/03/06(六)	全國總決賽比賽日/頒獎典禮
2027/03/09(二)	全國總決賽-競賽公告

七、競賽主題

假設參賽團隊目前有**200萬元**的創業資金，請就**以下五大生活實戰賽道**，使用「TBSA 商務企劃能力進階檢定_企劃報告」五張表單格式，進行新事業創新或新產品開發之企劃案，並提出可行之創業構想及商業模式。

5大生活實戰賽道：

(1) 賽道一:【聰明消費者】

目標內容:創新創業、實體消費、虛實整合、ESG。

(2) 賽道二:【理財小幫手】

目標內容:銀行、保險、記帳、投資。

(3) 賽道三:【健康守護神】

目標內容:運動、飲食、照護、心理、社會關懷。

(4) 賽道四:【工作超天才】

目標內容:產品開發、商業策略、管理運營、品牌行銷、行政物流。

(5) 賽道五:【生活好朋友】

目標內容:教育、娛樂、旅遊、社交、休閒。

(6) 賽道六:其他

八、賽制說明

TBSA全國大專創新企劃競賽活動共分為三個階段:

- **第一階段:**初賽為競賽主題分組(五大賽道)作品審查, 由全國所有參賽隊伍之企劃作品, 選出特優30隊, 進入第二階段複賽。
- **第二階段:**由進入複賽之隊伍繳交完整企劃案作品審查, 依評分標準(商務可行性、企劃邏輯、AI應用能力、企劃創意)評選出前12組晉級至全國總決賽。
- **第三階段:**全國總決賽, 晉級隊伍(12組)須提交企劃案簡報以及企劃概念影片, 至全國總決賽進行現場提案簡報, 由現場評審評選出全國冠亞季軍。



(1) 初賽評選

■ 說明：

TBSA台灣商務策劃協會為落實從基層開始培養創新型企劃人才之社會使命，針對有志於投入企劃職類的社會新鮮人學習商務企劃基礎知能之需求，研究設計TBSA企劃工具表單，透過企劃個案實作，將「SOSTAC®行銷企劃方法論」落實於企劃工具表單之實作應用，並作為TBSA專業認證及培訓課程設計的規範與依據。協助企劃初學者藉由表單演練，建構正確企劃邏輯思維，為未來成為創新型企劃人才，奠定扎實的专业基礎。

TBSA企劃工具表單共有5張(請務必使用2026年新版)，由具有企劃分析功能之內版工具「企劃情報/概念分析表」、「現況分析與策略目標設定表」、「STP市場策略設計表」、「行銷戰術及溝通活動設計表」與「一頁企劃書」所組成。初學者可應用五張表單，進行系統化的企劃構思程序，完成一份具有企劃邏輯與可行性的創新型企劃案。

企劃情報概念分析表

商業企劃方法論工具表單 ***** 企劃情報/概念分析表

說明：本表單適用於：商業企劃案之初步、概念性分析與構思。請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

企劃案名稱		企劃案負責人	
企劃案完成日期		企劃案完成日期	
企劃案執行目標與預期效益		企劃案執行目標與預期效益	
企劃案執行目標與預期效益		企劃案執行目標與預期效益	
企劃案執行目標與預期效益		企劃案執行目標與預期效益	
企劃案執行目標與預期效益		企劃案執行目標與預期效益	
企劃案執行目標與預期效益		企劃案執行目標與預期效益	
企劃案執行目標與預期效益		企劃案執行目標與預期效益	

本表單係由 TBSA 商業企劃方法論工具表單系統自動生成，請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

現況分析策略目標設定表

商業企劃方法論工具表單 ***** 現況分析策略目標設定表

說明：本表單適用於：現況分析與策略目標設定。請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

內部環境	外部環境	SWOT
優勢 (Strengths)	機會 (Opportunities)	SWOT
劣勢 (Weaknesses)	威脅 (Threats)	SWOT
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)	SWOT
優勢 (Strengths)	機會 (Opportunities)	SWOT
劣勢 (Weaknesses)	威脅 (Threats)	SWOT
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)	SWOT
優勢 (Strengths)	機會 (Opportunities)	SWOT
劣勢 (Weaknesses)	威脅 (Threats)	SWOT
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)	SWOT

本表單係由 TBSA 商業企劃方法論工具表單系統自動生成，請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

STP市場策略設計表

商業企劃方法論工具表單 ***** STP 市場策略設計表

說明：本表單適用於：STP 市場策略設計。請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

目標市場 (Target Market)	市場定位 (Market Positioning)	競爭優勢 (Competitive Advantage)
目標市場 A	市場定位 A	競爭優勢 A
目標市場 B	市場定位 B	競爭優勢 B
目標市場 C	市場定位 C	競爭優勢 C
目標市場 D	市場定位 D	競爭優勢 D
目標市場 E	市場定位 E	競爭優勢 E
目標市場 F	市場定位 F	競爭優勢 F
目標市場 G	市場定位 G	競爭優勢 G
目標市場 H	市場定位 H	競爭優勢 H
目標市場 I	市場定位 I	競爭優勢 I
目標市場 J	市場定位 J	競爭優勢 J

本表單係由 TBSA 商業企劃方法論工具表單系統自動生成，請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

行銷戰術及溝通活動設計表

商業企劃方法論工具表單 ***** 行銷戰術及溝通活動設計表

說明：本表單適用於：行銷戰術及溝通活動設計。請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

行銷戰術 (Marketing Strategy)	溝通活動 (Communication Activity)
行銷戰術 A	溝通活動 A
行銷戰術 B	溝通活動 B
行銷戰術 C	溝通活動 C
行銷戰術 D	溝通活動 D
行銷戰術 E	溝通活動 E
行銷戰術 F	溝通活動 F
行銷戰術 G	溝通活動 G
行銷戰術 H	溝通活動 H
行銷戰術 I	溝通活動 I
行銷戰術 J	溝通活動 J

本表單係由 TBSA 商業企劃方法論工具表單系統自動生成，請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

一頁企劃書

商業企劃方法論工具表單 ***** 一頁企劃書

說明：本表單適用於：一頁企劃書。請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

企劃案名稱	企劃案負責人
企劃案完成日期	企劃案完成日期
企劃案執行目標與預期效益	企劃案執行目標與預期效益
企劃案執行目標與預期效益	企劃案執行目標與預期效益
企劃案執行目標與預期效益	企劃案執行目標與預期效益
企劃案執行目標與預期效益	企劃案執行目標與預期效益
企劃案執行目標與預期效益	企劃案執行目標與預期效益
企劃案執行目標與預期效益	企劃案執行目標與預期效益
企劃案執行目標與預期效益	企劃案執行目標與預期效益
企劃案執行目標與預期效益	企劃案執行目標與預期效益

本表單係由 TBSA 商業企劃方法論工具表單系統自動生成，請於表單上方填寫：(一)企劃案名稱、(二)企劃案負責人、(三)企劃案完成日期。

■ 繳件要求：

依照「TBSA商務企劃能力進階檢定_企劃報告」五張表單格式，完成企劃案構想內容，並於初賽收件截止日期2026/12/03(四) 23:59前，將作品電子檔(PDF檔)上傳至指定雲端位置。逾期末上傳者，視同放棄本屆參賽資格。

■ 評審方式：

統一由本活動之評審團進行審查，於競賽隊伍選出特優獎，共30隊，晉級參加第二階段複賽。

■ 評分標準：

評分項目	評分說明	配分比重
(一)結構邏輯	企劃提案內容的完整性、策略性及邏輯性	30%
(二)效益評估	企劃提案執行預估效益的合理性與可行性	20%
(三)創意發揮	企劃提案內容創新程度與創意表現	20%
(四)表單撰寫	TBSA企劃工具表單的使用正確性	30%

(2) 複賽評選：

■ 說明：

本次競賽舉辦之目的是希望能讓參賽學生有機會學習運用企劃程序，從使用「企劃工具表單」作企劃案的基礎草稿，進一步延伸完成「完整企劃案」的過程。複賽的完整企劃書架構，建議參考格式如下：



■ 繳件要求：

取得特優成績之參賽隊伍，需繳交單面列印之A4作品完整企劃書電子檔，字體不可小於10點。請於複賽作品收件截止日期**2027/01/14(四)23:59**前，提供**PDF檔格式**的企劃書上傳至指定雲端網址。**逾期未上傳者，視同放棄晉級全國總決賽資格，惟不影響已取得之初賽獎項認定。**

■ 評審方式：

統一由本活動之評審團進行完整企劃案審查，由進入第二階段複賽之30隊，依評分標準(商務可行性、企劃邏輯、AI應用能力、企劃創意)評選出前12組晉級至全國總決賽。

■ **評分標準：**

評分項目		評分說明	比重
(一) 複賽 企劃書	商務可行性	企劃書執行預估效益的合理性與可行性	30%
	企劃邏輯	企劃書內容的完整性、策略性及邏輯性	30%
	企劃創意	企劃書內容的創新程度與創意表現	25%
	AI應用能力	企劃書內容的AI應用能力及呈現	15%

(3) **全國總決賽評選：**

■ **說明：**

- (1) 入圍進入全國總決賽之12隊，依照企劃書架構進行企劃提案的簡報準備及開場產品/服務介紹影片(影音檔2分鐘為限)。
- (2) 本屆亮點:TBSA協會理事長鐘基啟將帶領入圍團隊進行簡報演練輔導。

■ **繳件要求：**

2027/02/24(三)前，需將(1)簡報PPT檔、(2)企劃概念影音檔(時間2分鐘為限)、(3)團隊自介影片(時間3分鐘為限)及(4)團隊成員個人簡歷(TBSA將提供填寫格式)直接上傳至指定網址，務必於收件截止日期前完成上傳，繳交後**簡報、影音檔不得再修改**，逾期視同放棄參與全國總決賽。

■ **評審方式：**

晉級全國總決賽之參賽隊伍須將企劃書用簡報檔案及影音方式，於比賽現場進行口頭簡報，評審團將現場提問並由團隊代表現場回答的方式進行決選(每隊12分鐘)，最後由評審團召開決選會議決定最後前3名之得獎團隊。

*比賽現場提案簡報12分鐘(含影片播放時間2分鐘為限)及評審問答時間10分鐘(採統問統答制)

■ **評分標準：**

評分項目	評分說明	配分比重
(一)現場報告表現	簡報設計內容、表達方式與時間控制	60%
(二)複賽成績	複賽企劃書總成績	30%
(三)團隊合作	團隊整體表現、服裝、合作積極度	10%

九、報名方式

- 一律採網路線上報名。
(報名競賽以及報名企劃表單撰作重點特訓班為同一份申請表單)
- 競賽報名費:每一隊伍700元
- 競賽報名+【11/14企劃表單撰作重點 公開班】課程費用:共計1500元
(單報名課程, 以原價3,000元計)
- 單一學校團報優惠方案:為鼓勵各校推動學生組隊參賽, 凡同一學校於同一批次報名達 10 隊(含)以上, 該校即納入本屆「協辦學校」名單, 並享有以下專屬報名優惠:

報名競賽:每隊報名費優惠價 350元。

競賽報名+【企劃表單撰作重點公開班】合報:每隊優惠價 1150元。

※ 優惠須於同一次團報作業中一次提交達10隊(含)以上方可適用, 恕不受理事後累計隊伍數量以追溯優惠或申請退費。

※ 達標學校將列名於本屆活動協辦單位, 相關合作事宜由主辦單位另行聯繫該校窗口確認。

- 報名時間:2026/09/01 (二) 至2026/11/05 (四) 18:00止

※ 報名流程說明:請先完成報名費用繳交, 並保留轉帳/匯款證明, 再填寫線上報名表單完成登錄

繳費資訊:

方 式:ATM轉帳 / 銀行匯款

銀 行:國泰世華銀行 敦化分行 (代碼013)

戶 名:社團法人台灣商務策劃協會

帳 號:212-03-500227-5

備註:

請參賽隊伍推派隊長一人進行資料登錄, 主辦單位確認參賽隊伍隊長登錄之資訊無誤後, 將會以E-MAIL發送**參賽編號**信函至隊長信箱, 通知完成報名, 並開啟團隊帳號權限。參賽隊伍可至競賽官網下載初賽表格及瀏覽歷屆作品。

如報名或競賽相關問題中有任何問題, 請聯繫承辦窗口:

 Email:service@tbsa.tw

 電話:0912-826008

服務時間:週一至週五10:00~18:00

十、獎勵辦法

(1) 初賽獎項：

取**30**名特優、優等及佳作數名，並頒發學生團隊及指導老師獎狀各乙張。

※ 獎狀提供電子檔，如需申請紙本，每張酌收工本費100元

特優

參賽隊伍選出特優獎(參賽作品評分達90分以上)，共30隊，進入複賽。得獎團隊所有學生憑特優個人獎狀報名參加TBSA進階檢定考試，可獲得TBSA進階檢定考證報名優惠價2,000元(原價3,000元)。

優等

未晉級全國決賽資格，參賽作品評分達80分以上，符合優等標準之隊伍。該得獎團隊所有學生憑優等個人獎狀報名參加TBSA進階檢定考試，可獲得TBSA進階檢定考證報名優惠價2,000元。

佳作

未晉級全國決賽資格，參賽作品評分達70分以上，符合佳作標準之隊伍。得獎團隊所有學生憑佳作個人獎狀報名參加TBSA進階檢定考試，可獲得TBSA進階檢定考證報名優惠價2,000元。

註一：考試補助僅限報名參加**2027年12月前**舉辦之進階檢定考試有效。

註二：TBSA商務企劃能力進階檢定報名費用\$3,000元，佳作以上可用優惠價\$2,000元報名。

(2) 複賽獎項：

將從全國初賽獲選共30隊中，依評分標準(商務可行性、企劃邏輯、AI應用能力、企劃創意)評選12組晉級至全國總決賽，並頒發團隊獎金，指導老師及參賽同學獎狀各乙張。

- 晉級全國總決賽之12組隊伍，每隊頒發複賽獎金壹仟元。

※ 複賽獎金將於全國總決賽現場服務台發放，請隊長或團隊代表當日至服務台領取。

※ 獎狀提供電子檔，如需申請紙本，每張酌收工本費100元

(3) 全國總決賽獎項：

晉級全國決賽共12隊，選出全國總冠軍、亞軍、季軍並頒發團隊獎金及獎座(實體獎座)，指導老師及參賽同學獎狀(電子檔)各乙張。

- 全國總冠軍，取一隊：一隊獎金共壹萬元、AI工具一年份、獎座乙座。
- 全國總亞軍，取一隊：一隊獎金共伍仟元、AI工具半年份、獎座乙座。

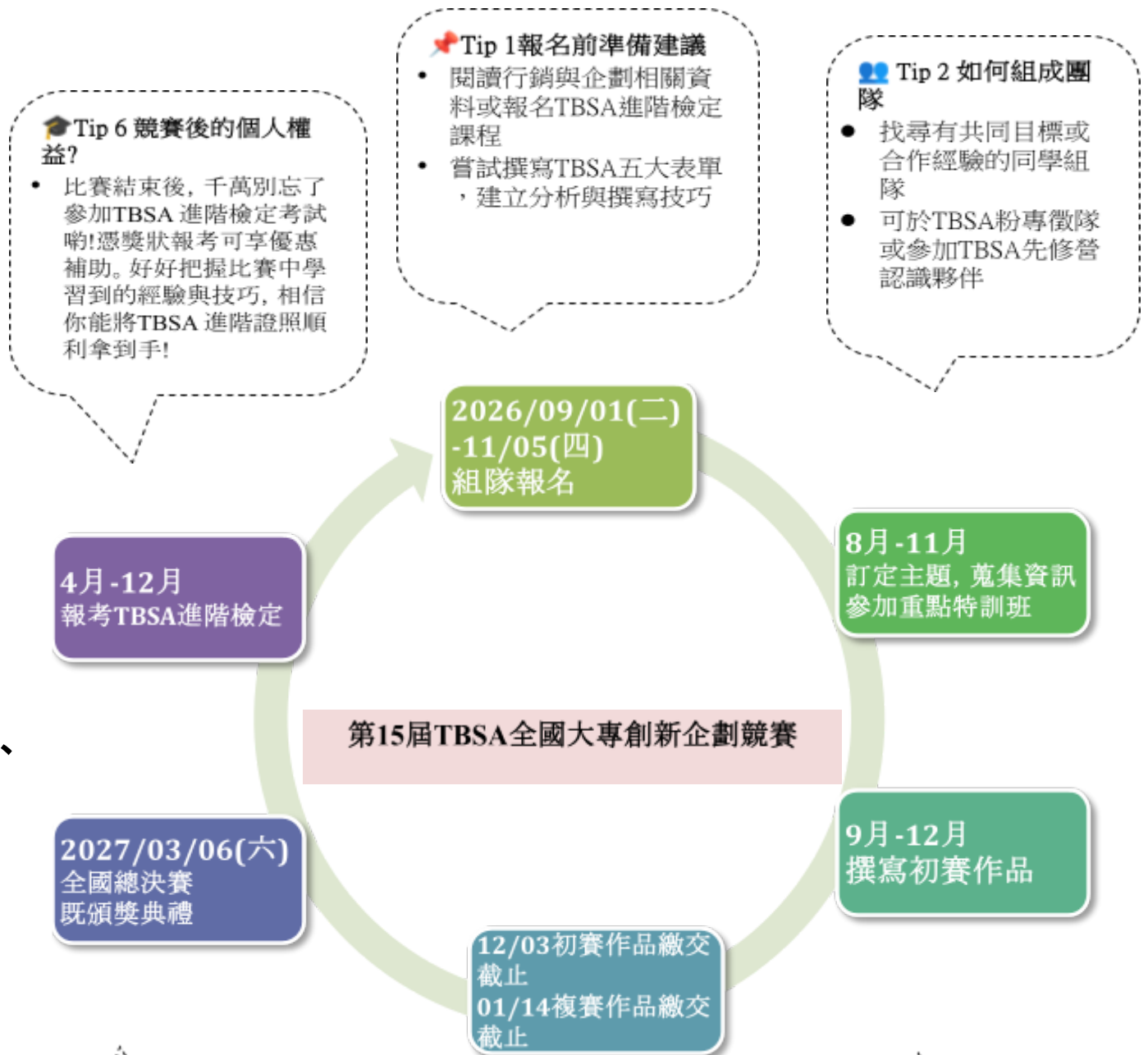
- 全國總季軍，取一隊：一隊獎金共參仟元、AI工具三個月份、獎座乙座。
- 現場人氣王，取一隊：獎狀乙張。（評選方式詳細規則將於全國總決賽現場公告說明。）
- 評審總召特別獎(企劃案具**時代創新性或社會意義者**，由評審總召偕同評審團決定)：取一隊：獎狀乙張。
- 其餘9隊則頒發入圍獎金1,000元/隊。

※ AI工具與方案依據主辦單位指定工具與方案等級

十一、注意事項

1. 立書人因參加社團法人台灣商務策劃協會(以下稱「主辦單位」)主辦之「TBSA全國大專創新企劃競賽活動」, 為確保活動之公正性, 茲簽定本切結書(如附件一), 以召公信。
2. 立書人保證所提之創意企劃乃立書人之原創, 擁有或有權使用其所撰「創意企劃」之智慧財產權, 參賽作品須為參賽隊伍自行創作, 不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發之概念、創意及作品, 並對其創意企劃負智慧財產權及相關法律之全部責任, 若經查部份或全部創意企劃內容有抄襲他人之實, 主辦單位得立即取消立書人之參賽資格。
3. 若該創意企劃內容已於其他競賽中得獎, 應於報名時主動告知主辦單位, 若未主動告知, 主辦單位得立即取消立書人之獲獎資格, 並要求立書人立即將所領取之獎金、獎牌、獎狀無條件歸還, 不得異議。
4. 若參賽企劃案已投遞其他競賽(尚未得獎、正在審核中者), 請於報名時主動告知主辦單位, 以利本會確認相關規範是否有衝突。
5. 資料引用應註明出處及來源, 以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令, 導致引起訴訟糾紛時, 所產生之一切費用及損失皆由立書人負責, 主辦單位不負相關責任。
6. 若企劃案內容涉及真實公司名稱、產品名稱或其他機密資訊, 參賽隊伍得以替代性文字或符號(如:ABC公司、H產品)處理, 詳細規定請參閱附件一切結書。
7. 立書人同意將參與競賽活動所提供之競賽資料內容, 如計劃書、簡報、個人資料...等, 提供予主辦單位將創意企劃內容作數位化、網路傳播、光碟、展覽及編輯出版...等各式形式之保存及轉載, 且主辦單位於決賽時擁有攝影、錄音及展覽之權利, 無論何種形式, 無償授權予主辦單位可再製, 並公開使用於推廣創新企劃教育等用途, 不得請求任何有價報酬。
8. 獎金限得獎團隊隊員本人領取。得獎者須提供身份證明及個人帳戶, 並配合中華民國稅法繳交相關所得稅。
9. 參賽作品均不退還, 請自留備份。
10. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評選之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰, 絕無異議。
11. 不得拿曾參加過TBSA企劃競賽之獲獎作品報名此屆比賽, 若經查核屬實, 則取消參賽資格。
12. 其他未盡事宜, 主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利, 參賽者不得異議。

十二、參賽指南



十三、第15屆 TBSA 全國大專創新企劃競賽企業

在本屆TBSA 全國大專創新企劃競賽中，全國總決賽將徹底打破傳統單向簡報評比的框架，全面升級為「企業人才共創博覽會」。

這不僅是頂尖學子展現 AI 企劃即戰力的終極舞台，更是企業精準預約優秀人才、極大化「選、用、育、留」投資報酬率的最佳契機。

全國總決賽現場預計將吸引超過 300 位觀眾與企業代表蒞臨，為此，主辦單位特別規劃了完善的「人氣與媒合」專區及賽後對接機制：

總決賽現場四大「人氣與媒合」亮點

晉級決賽的 12 組強隊將分別進行 12 分鐘的精彩簡報，現場並將圍繞以下四大專區展開深度的產學互動：

1. AI 人才選秀會：

打造宛如知名創業節目《Shark Tank》的實戰選秀擂台！在頂尖團隊發表後，現場邀請贊助商直接舉牌，表達對該團隊的「優先面聘意向」。這不僅為企業提供絕佳的搶才舞台與品牌曝光，企業舉牌意向亦為現場人氣指標之一，「現場人氣王」實際評選方式將於全國總決賽現場說明。

2. 作品履歷牆：

傳統履歷難以看出真實力，現場將特別設置了「QR Code 履歷牆」。現場觀眾與企業代表只需透過手機掃碼，即可即時查看學生的「企劃案」作品。讓企劃書直接化身為最具說服力的專案履歷，協助主管快速發掘具備數位轉型實力的優秀青年。

3. 即時冠軍預測：

為提升現場參與者的互動熱度，將舉辦人氣王即時預測活動。觀眾可掃碼進行投票，數據將即時呈現於大螢幕上，使企業贊助商可直接理解優秀企劃人才的即時表現。

4. 線上專屬人才媒合會議室：

企業媒合服務將不僅限於總決賽當天，活動將延伸至賽後，為贊助企業開啟線上專屬的人才媒合與對接服務，讓招募流程無縫接軌。

十四、初賽公開課程-企劃表單撰作重點特訓班(線上課程)

培訓內容

針對TBSA全國大專創新企劃競賽之參賽隊伍，特別開辦【企劃表單撰作重點特訓班】線上課程，輔導學生了解企劃專業思考方法，運用企劃的思考工具，建構具備創新性的企劃構想。並更進一步了解商業模式的設計方式，以協助參賽隊伍準備競賽作品。培訓內容包括：



日期

2026/11/14 (六) 13:30-16:30

報名方式

一律採網路線上報名，同競賽團隊報名表。

課程講師

TBSA 理事長 / AI 賦能教學設計師暨商業策略專家 鐘基啟 Jacky

培訓費用(單報課程, 原價3,000元)

- 每一隊伍報名競賽+課程，優惠價合計為\$1,500元。
- 協辦學校優惠價：競賽報名+【企劃表單撰作重點公開班】合報，每隊優惠價 1150 元。

十五、複賽輔導課程【企劃書撰寫實務技巧】(晉級隊伍需參加)

線上課程簡介

為了協助入圍的頂尖團隊將初賽的「TBSA 五張企劃表單」構想，順利轉化為結構嚴謹、具備高度說服力的完整企劃案，TBSA 特別為複賽隊伍開設了「企劃書撰寫實務技巧」專屬培訓課程。

本課程將帶領團隊掌握企劃書撰寫的核心秘訣，讓團隊的創新構想不僅「想得到」，更能「做得好」、「說得清」，為迎戰總決賽做好萬全準備！

【課程資訊】

- 日期：2026/12/26 (六) 13:30-16:30
- 對象：晉級 TBSA 全國大專創新企劃競賽複賽之隊伍(須配合參加，指導老師無須出席)
- 形式：線上課程
- 課程講師：TBSA 理事長 / AI 賦能教學設計師暨商業策略專家 鍾基啟 Jacky

【課程核心單元】

一、經營/行銷企劃書架構解析：

深入剖析完整企劃書的標準架構，從重點摘要、經營現況描述、策略意圖說明，到企劃情報分析、經營構想、決策分析、實施辦法及財務分析，建立清晰的企劃骨架。

二、企劃書撰寫邏輯與技巧：

指導如何將「TBSA 五張表單」的分析結果無縫接軌至企劃書中，並運用 SOSTAC 思考模型強化內容的嚴謹性與連貫性，提升企劃案的「企劃邏輯」與「商務可行性」。

三、企劃寫作常見問題與盲點：

盤點歷屆企劃競賽中常見的寫作失誤與邏輯漏洞，學習如何避開地雷，並指導如何突顯企劃亮點與「AI應用能力」，讓您的作品在評審眼中脫穎而出。

十六、總決賽輔導課程【提案簡報技巧指導教學】(晉級隊伍需參加)

線上課程簡介

從嚴謹的書面企劃案走向提案舞台，是「挖掘當代最佳企劃」的最後一哩路。為了協助入圍的 12 強隊伍在總決賽舞台上完美展現創意與商業價值，TBSA 特別規劃了「提案簡報實戰技巧」專屬線上指導營。

本課程將聚焦於「**商業溝通**」與「**提案魅力**」，教導團隊如何將完整的企劃書轉化為高互動性的視覺簡報，並在有限時間內精準擊中評審痛點，讓您的企劃案不僅邏輯嚴密，更能撼動人心，奪得全國總冠軍的榮耀！

【課程資訊】

- 日期：2027/01/30(六) 上午或下午 3hrs(詳細時間將另行通知)
- 對象：晉級 TBSA 全國大專創新企劃競賽「全國總決賽」之 12 強隊伍(需配合參加，指導老師無須出席)
- 形式：線上課程
- 課程講師：小大人表達學院/及聲表達學院 創辦人 林依柔 老師

【課程核心單元】

提案構思與溝通邏輯：

指導團隊如何對完整的 SOSTAC 企劃內容淬鍊出最具爆發力的簡報主軸。建立清晰的起承轉合敘事架構，讓評審在短時間內迅速秒懂您的核心優勢與創新亮點。

如何有說服力的表達構想：

解析成功提案的肢體語言、聲音語調與情境營造技巧。學習如何將冰冷的「財務數據」與「AI 應用科技」轉化為引人入勝的商業故事，極大化提案的感染力與說服力，展現團隊的即戰力。

簡報常見問題與避雷指南：

盤點常見的致命失誤，包含：設計盲點、時間掌控不當(簡報與影音播放時間分配)、以及如何從容應對高壓的「評審統問統答」Q&A 環節，協助團隊建立自信，完美應戰。

附件一 第15屆TBSA全國大專創新企劃競賽活動切結書

1. 立書人因參加社團法人台灣商務策劃協會(以下稱「主辦單位」)主辦之「第15屆TBSA全國大專創新企劃競賽活動」, 為確保活動之公正性, 茲簽定本切結書, 以召公信。
2. 立書人保證所提之創意企劃乃立書人之原創, 擁有或有權使用其所撰「創意企劃」之智慧財產權, 參賽作品須為參賽隊伍自行創作, 不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品, 並對其創意企劃負智慧財產權及相關法律之全部責任, 若經查部份或全部創意企劃內容有抄襲他人之實, 主辦單位得立即取消立書人之參賽資格。
3. 由於各隊之參賽作品均需授權本會公開使用於推廣創新企劃教育等用途, 為了避免與其他競賽單位的規範有所衝突, 如有一案多投的情況, 請參賽隊伍主動告知, 以便本會了解相關規定。
4. 不得拿曾參加過歷屆TBSA競賽的獲獎作品報名此屆競賽, 若經查核屬實, 主辦單位將取消其參賽資格並立即取消立書人之獲獎資格, 並要求立書人立即將所領取之獎金、獎牌、獎狀無條件歸還, 不得異議。
5. 資料引用應註明出處及來源, 以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令, 導致引起訴訟糾紛時, 所產生之一切費用及損失皆由立書人負責, 主辦單位不負相關責任。
6. 立書人同意將參與競賽活動所提供之競賽資料內容, 如計劃書、簡報、個人資料等, 提供予主辦單位將創意企劃內容作數位化、網路傳播、光碟、展覽及編輯出版...等各式形式之保存及轉載, 且主辦單位於決賽時擁有攝影、錄音及展覽之權利, 無論為何種形式, 無償授權予主辦單位可再製, 並公開使用於推廣創新企劃教育等用途, 不得請求任何有價報酬。
7. 立書人同意主辦單位於全國總決賽現場及賽後, 得將立書人之企劃案作品內容及個人簡歷(含姓名、聯絡方式等基本資料), 以現場QR Code展示、企業現場查閱、線上人才媒合會議室對接等形式, 提供予參與本活動之贊助企業查閱、聯繫或表達招募意向。立書人並同意企業得於賽後透過主辦單位提供之管道與立書人聯繫, 相關聯繫內容及後續互動不屬於主辦單位之責任範圍。立書人就前述資料之提供及使用, 不得向主辦單位或參與企業請求任何報酬。
8. 若進入決賽之參賽者, 後續有意將企劃案作為未來創業等用途, 可將企劃書(案)內容敘述之「公司名稱、產品名稱、職稱姓名」等資料, 以替代性文字、符號(如:ABC公司、H產品、王小明)或提案人原創之稱謂修改。若其企劃書(案)涉及公司及個人機密, 公開版本可自行斟酌刪減機密內容, 以供TBSA授權教育推廣等使用, 且參賽者不得請求任何有價報酬。
9. 獎金限得獎團隊隊員本人領取。得獎者須提供身份證明及個人帳戶, 並配合中華民國稅法繳交相關所得稅。
10. 參賽作品均不退還, 請自留備份。
11. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評選之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰, 絕無異議。
12. 其他未盡事宜, 主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利, 參賽者不得異議。

立書人簽章:

中華民國 年 月 日